

PRESENTACIÓN DE
MANUAL DE MARCA

PRODUCTORA INTEGRAL DE EVENTOS
CONTRATACIÓN DE ARTISTAS
26 AÑOS EN LA INDUSTRIA ARGENTINA

CAPSULA: VIBES

**RAMASSO
PRODUCTORA**



BIENVENIDOS

Ramasso Productora, se enorgullece de presentar su identidad visual, en la capsula VIBES

Reflejada en un logo y elementos que fusionan la esencia y la misión de nuestra productora.

A través de miles de producciones, hemos generado una ola de sensaciones, emociones y momentos inolvidables, tanto en eventos de artistas, charlas, como de músicos nacionales e internacionales.

Nuestro logo simboliza esta energía y dinamismo que nos caracteriza.

S O N O S

VALORES

- RESPETO
- RESPONSABILIDAD
- EXCELENCIA
- COMUNICACIÓN
- EQUIPO
- CONFIANZA
- PASIÓN
- VALORACIÓN
- ALEGRÍA
- OPTIMISMO
- EMPATÍA





● **VISIÓN**

CONSTRUYENDO LAZOS ENTRE
ARTISTAS, PÚBLICO, Y CLIENTES

● **MISIÓN**

GENERAMOS MOMENTOS
INVOLVIDABLES A TRAVÉS DE
ARTISTAS Y PRODUCCIONES



LOGO

RAMASSO PRODUCTORA

Nuestro logo se compone de:

- Imagotipo:

- a- Abstracto

- b- Institucional horizontal

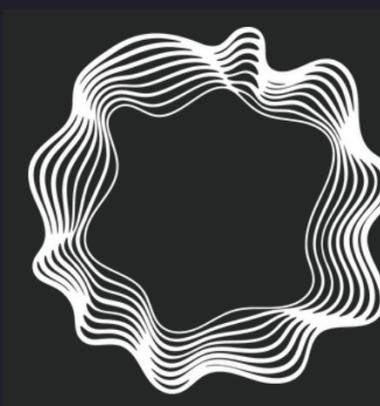
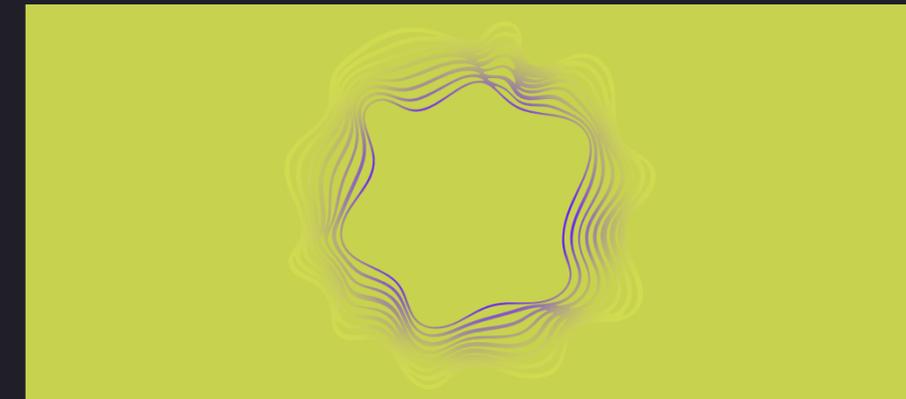
Un imagotipo es la combinación de un símbolo y el nombre "Ramasso Productora", que juntos forman una representación completa de nuestra marca.

- Isotipo: Es el símbolo utilizado de manera independiente.

IMAGOTIPO
ABSTRACTO



IMAGOTIPO
INSTITUCIONAL HORIZONTAL



ISOTIPO



TIPOS

● IMAGOTIPO

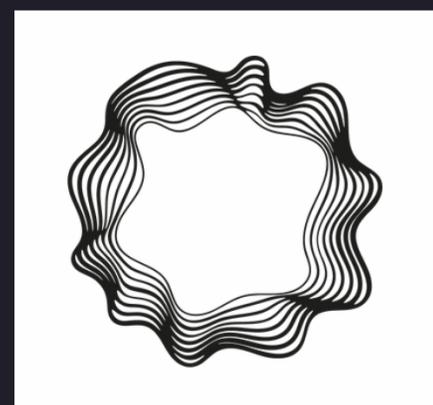
- Forma de Líneas en Armonía: El imagotipo incluye un diseño abstracto de líneas fluidas y armónicas. Estas líneas representan la ola de emociones y experiencias que generamos desde nuestras producciones.
- Tipografía: La tipografía utilizada para "Ramasso Productora" es moderna y clara, con líneas limpias que aseguran legibilidad y versatilidad en diferentes formatos. La elección de esta tipografía complementa la fluidez del símbolo de las líneas, creando un equilibrio visual.

● ISOTIPO

- Símbolo Abstracto: El isotipo es el mismo símbolo de líneas en armonía, utilizado de manera independiente del nombre. Este símbolo es reconocible y puede representar a la marca sin necesidad del texto completo.
- Simbología: Las líneas fluidas y en armonía simbolizan la continuidad, la evolución y la adaptabilidad de nuestra productora, así como la riqueza de las experiencias que ofrecemos en cada evento y producción.



[DESCARGA AQUÍ!](#)





APLICACIONES DEL LOGO

Nuestro logo ha sido diseñado para ser adaptable y efectivo en una variedad de contextos y tamaños. Ya sea en impresiones grandes para banners y escenarios o en pequeños elementos de merchandising, su integridad visual se mantiene intacta.

Uso en Impresos: Debe ser utilizado en alta resolución para garantizar la claridad y la nitidez del símbolo y las letras. Es ideal para pósters, folletos y programas de eventos.

Medios Digitales: En plataformas digitales, el logo se adapta perfectamente a diferentes resoluciones de pantalla, asegurando que nuestra identidad se mantenga constante en sitios web, redes sociales y aplicaciones móviles.

Merchandising: El logo también es efectivo en productos promocionales como camisetas, gorras y otros artículos de merchandising, ayudando a expandir nuestra marca de manera tangible entre nuestros seguidores y clientes.

NORMAS DE USO DEL LOGO

Para mantener la coherencia y la integridad de nuestra marca, es crucial seguir ciertas normas al utilizar el logo.

Espacio Libre: Debe mantenerse un área libre alrededor del logo equivalente a 5px hasta 30px, para asegurar su legibilidad y evitar la saturación visual.

Prohibiciones: No se permite alterar los colores, distorsionar la forma, añadir efectos no autorizados o modificar la tipografía del logo. Estas acciones comprometen la consistencia y la percepción de nuestra marca.

COLORES

PRINCIPALES

#671FFC: Un color vibrante que simboliza la creatividad, la innovación y la energía.



#D0DC50: El histórico amarillo con tonos lima que representa la vitalidad, el optimismo y la frescura.



TIPOGRAFÍA

#FFFFFF: El color blanco se utiliza para la tipografía, asegurando legibilidad y un contraste claro con los colores de fondo.

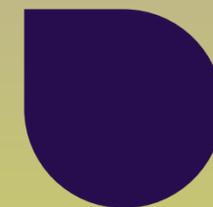


FONDOS Y ELEMENTOS

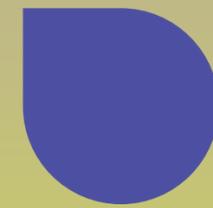
#201F29: Un tono oscuro que aporta profundidad y profesionalismo.



#270D4D: Un púrpura intenso que evoca misterio, sofisticación y elegancia.



#4D50A2: El matiz púrpura sugiere creatividad y originalidad. Se busca el tono mate.



Éstos códigos son de libre uso en todas sus aplicaciones, combinables y fusionables en tipografías, elementos gráficos y demás usos, a realizar en cada temporada en más

Tarjetas Personales Verticales 5 X 8,5



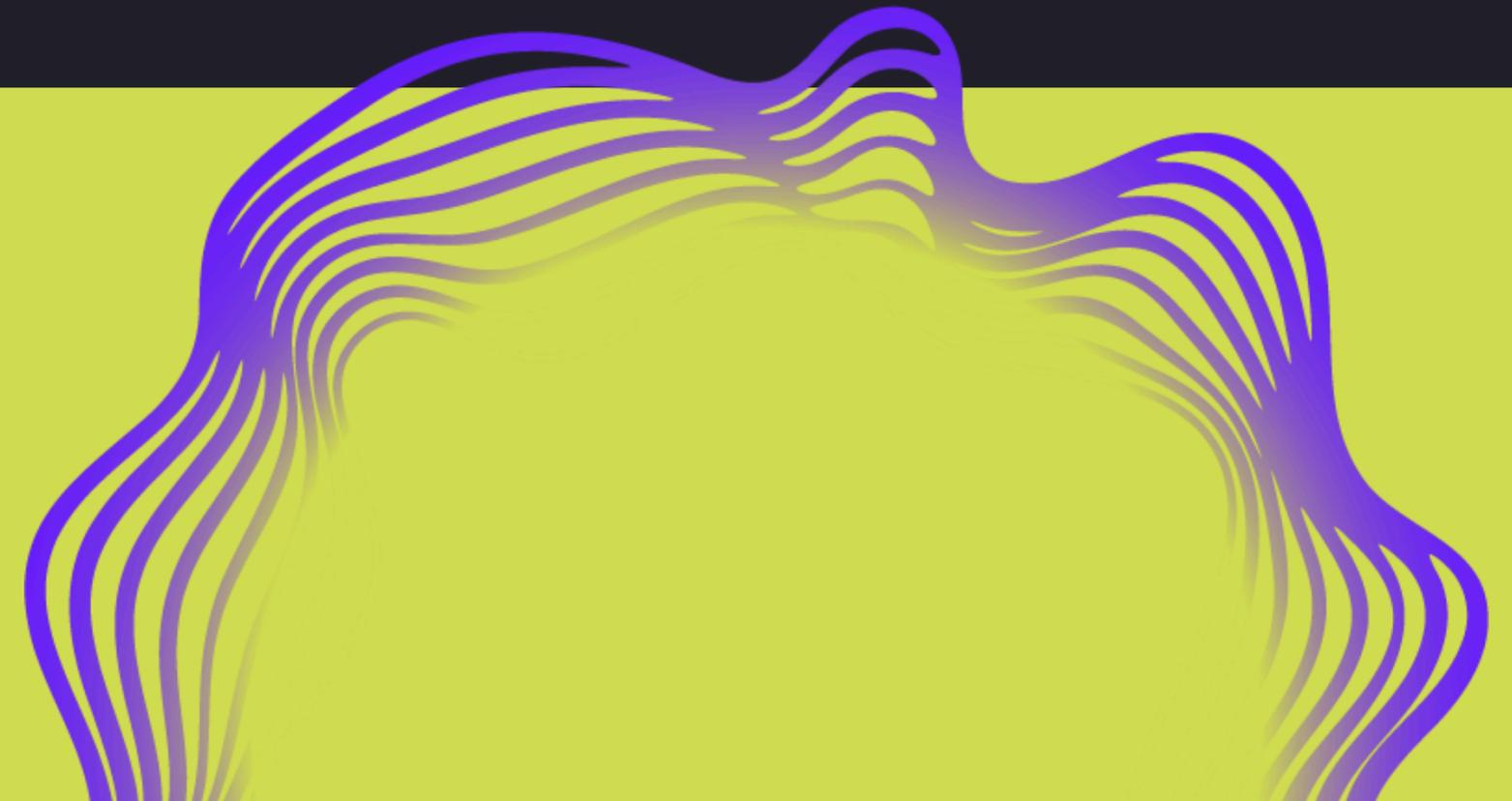
Credenciales Staff 9,5 X 13,5



● TARJETAS Y CREDENCIALES

Tarjetas personales: Nueva versión para la presentación de la productora con estilo minimalista. Diseño minimalista, que incluye Qr con datos de la productora y link a Web.

Credenciales: Identificaciones para Staff de Ramasso Productora en eventos



NUEVA IDENTIDAD DIGITAL



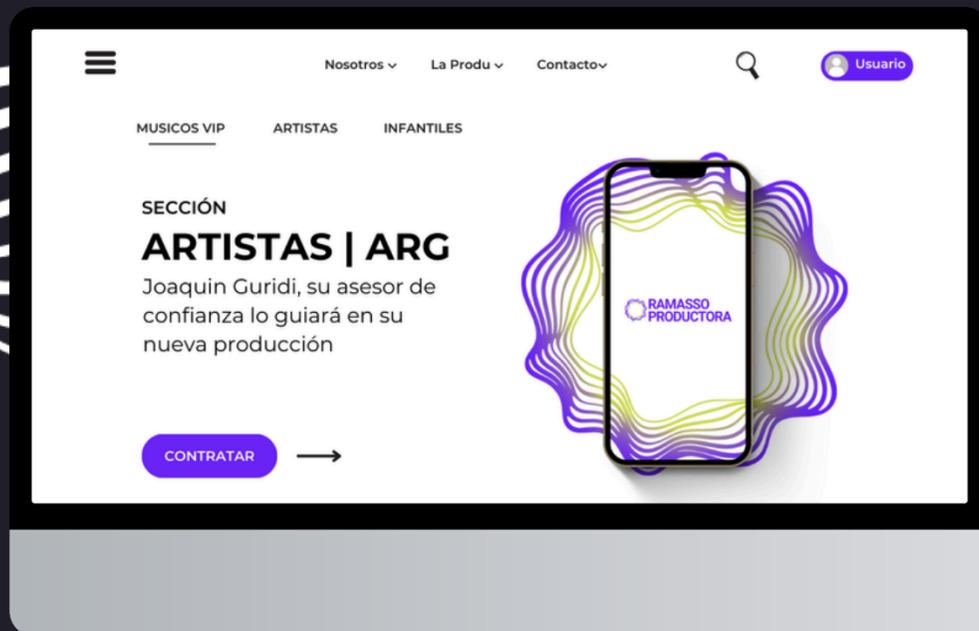
PROFILE LOGO



REDES SOCIALES



WEB BASE



NUEVA FIRMA MAIL



MERCH

MATE CON BOMBILLA

- El mate, un símbolo cultural y de comunidad, personalizado con nuestro imago tipo, es un regalo que refleja nuestra identidad y valores.
- En la parte trasera del mate, se incluye un código QR que redirija a nuestra tarjeta de contacto con todos nuestros datos de contacto.
- La bombilla lleva el imago tipo grabado en horizontal, junto con el nombre de la empresa en horizontal, para una mayor visibilidad y reconocimiento de marca.



MERCH

REMERAS

Las remeras llevan el imagotipo de Roberto Ramasso estampado en el frente, lo que permite que quienes las usen se identifiquen con nuestra marca de una manera casual y elegante.

BUZO

Los buzos de nuestra marca presentan el imagotipo en el pecho, brindando una opción cómoda y abrigada para eventos al aire libre o en climas frescos.

GORRAS

Las gorras llevan el imagotipo bordado en la parte frontal, ofreciendo una protección contra el sol mientras se promociona nuestra marca de manera sutil pero efectiva.





MERCH

LLAVEROS

Los llaveros con el isotipo de nuestra marca son un regalo práctico y útil que ayudará a aumentar la visibilidad de nuestra marca. Tambipen son parte de las credenciales identificatorias del staff

TAZAS PERSONALIZADAS

Las tazas personalizadas con nuestro imagotipo son excelentes opciones para regalos corporativos o promocionales en eventos.

BOLSAS TOTE

Las bolsas tote con el imagotipo de nuestra marca son prácticas y eco-friendly, ideales como obsequios en eventos o como parte de campañas promocionales.

TAZAS PERSONALIZADAS

Las tazas personalizadas con nuestro imagotipo son excelentes opciones para regalos corporativos o promocionales en eventos



MANUAL DE MARCA REALIZADO POR: **IVÁN ALANIZ**